



OBJETIVOS

1. Ser espaço de partilha e diálogo sobre os principais temas da comunicação municipal.
2. Acrescentar valor, fornecendo novos dados aos conhecimentos e experiências dos participantes.
3. Reforçar a eficiência e qualidade da comunicação municipal para projetar a marca dos territórios.



PARCEIROS



ORGANIZAÇÃO

COMUNICAÇÃO MUNICIPAL

DESAFIOS
TENDÊNCIAS
INOVADORAS



CASA DAS ARTES VILA NOVA DE FAMALICÃO
21 E 22 DE FEVEREIRO DE 2019

Seminário Internacional

oportunidade única para:

- » Responsáveis por gabinetes de comunicação.
- » Técnicos de gabinetes de comunicação.
- » Membros dos gabinetes dos presidentes.
- » Vereadores.
- » Interessados em comunicação autárquica.



PROFIT
editorial

OFERTA DO LIVRO

Marca Barcelona,
Creación de una identidad
de Chelo Morillo



OMNISINAL

Rua Júlio Dinis, nº 764, 8º Dto
4050-012 Porto, Portugal



22 600 58 24
91 660 43 64



depformacao@omnisinal.pt

PROGRAMA

21 de fevereiro

- 09h30 – Receção
- 09h45 – Sessão de abertura
Paulo Cunha, presidente da Câmara de Vila Nova de Famalicão
- 10h00 – **A comunicação e as fakes news**
Luís Santos (investigador e docente universitário)
Moderação Ana Lemos
- 11h00 – Coffee break
- 11h15 – **Inovação na comunicação e marketing digital**
Maria Pereira (docente universitária)
Moderação Carlos Alberto Cardoso
- 12h15 – **Spin doctoring nas autarquias**
Vasco Ribeiro (investigador, docente universitário, experiência de comunicação autárquica)
Moderação Dora Gaspar
- 13h00 – Almoço
- 14h15 – **Do storytelling ao framing, da mensagem à comunicação por processos**
Custódio Oliveira (consultor de comunicação, docente universitário)
Moderação Tiago Alves
- 15h30 – **Brasil: as mudanças na comunicação com a eleição do Presidente Bolsonaro**
Ana Paula Conde (docente na Universidade Católica do Rio de Janeiro)
Moderação Tiago Alves
- 16h15 – **Os chefes de gabinete e os assessores na comunicação municipal**
João Abreu (investigador, docente universitário, experiência como chefe de gabinete)
Moderação Nuno Cobanco
- 16h45 – Coffee break
- 17h00 – **TERTÚLIA**
Os novos desafios e as tendências inovadoras na comunicação municipal
(Se algum participante pretender apresentar uma comunicação sobre o tema pode fazê-lo, desde que se inscreva para tal)
José Agostinho Pereira (coordenação, Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão)
Carlos Alberto Cardoso (consultor de comunicação)
Dora Gaspar (consultora de comunicação)
Nuno Cobanco (assessora de comunicação municipal)
Tiago Alves (especialista de comunicação e marketing, chefe de gabinete municipal)

22 de fevereiro

- 10h00 – **A regulação da comunicação. O caso da imprensa municipal**
Carlos Magno (jornalista, docente universitário, ex-presidente da ERC)
- 10h45 – **Construir a Marca de um Território: como Barcelona se tornou marca global**
Chelo Morillo (investigadora e docente universitária em Barcelona)
Moderação Custódio Oliveira
- 11h45 – Coffee break
- 12h00 – **Debate sobre os dois temas da manhã**
Orientação Carlos Magno e Chelo Morillo
- 12h45 – Encerramento
- *Tarde – Visita guiada à Casa de Camilo Castelo Branco em S. Miguel de Seide
*visita opcional

Vila Nova de Famalicão

CASA DAS ARTES
21 e 22 de fevereiro

INSCRIÇÕES
online em omnisinal.pt
Limitadas e até ao dia 19 de fevereiro

INVESTIMENTO
123€ (IVA incluído)

OFERTAS
por cada inscrição

Livro: "Marca Barcelona"
Almoço do dia 21 de fevereiro
Documentação do Seminário
Diploma de participação
Coffee Break

Reforçar a eficiência
e qualidade da
comunicação municipal
para projetar a marca
dos territórios