

XXX SEMINÁRIO INTERNACIONAL

COMUNICAÇÃO MUNICIPAL

A Comunicação Municipal do século XXI



JÚLIO CÉSAR HERRERO

Comentador Político
Professor Universitário



MARIA JOSÉ FERNANDES

Docente universitária
Presidente do IPCA



CRISTINA AZEVEDO

Consultora
Desenvolvimento Regional



RICARDO JORGE PINTO

Jornalista
Comentador da RTP



JOÃO PAULO MENESES

Jornalista
Docente Universitário

Parceiros



CÂMARA MUNICIPAL
VIANA DO CASTELO



OMNISINAL

Rua Júlio Dinis, nº 764, 8º Dto
4050-012 Porto, Portugal



INFO

22 600 58 24
91 660 43 64

Viana do Castelo

BIBLIOTECA MUNICIPAL

14 e 15 de fevereiro

PROGRAMA

14 de fevereiro

- 09h00 – Receção, credenciação e entrega de documentos
- 09h45 – SESSÃO DE ABERTURA
JOSÉ MARIA COSTA, Presidente da Câmara Municipal de Viana do Castelo
DOMINGOS ANDRADE, Diretor do Jornal de Notícias
CUSTÓDIO OLIVEIRA, Organização do Seminário Internacional
- 10h15 – **I. COMUNICAÇÃO POLÍTICA – COMUNICAÇÃO MUNICIPAL**
OS PRINCIPAIS DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO POLÍTICA NA ATUALIDADE
JÚLIO CÉSAR HERRERO (comentador político da TVE e da COPE, professor universitário)
Moderação RAMON FONT (jornalista e ex-presidente da Imprensa Internacional em Portugal)
- 11h45 – Coffee break
- 12h00 – **II. DADOS MUNICIPAIS E FUNDOS COMUNITÁRIOS**
ANUÁRIO FINANCEIRO MUNICIPAL DOS SEUS DADOS
MÁRIA JOSÉ FERNANDES (docente universitária, presidente do IPCA e coordenadora do Anuário)
A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NO QUADRO COMUNITÁRIO 20/30
CRISTINA AZEVEDO (consultora em desenvolvimento regional)
- 13h00 – Almoço
- 14h15 – **III. COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL, REDES SOCIAIS, NOVOS DESAFIOS**
A GESTÃO COMUNICACIONAL DAS CRISES NAS REDES SOCIAIS
JOÃO PAULO MENESES (jornalista, docente universitário e autor de várias obras)
AS TENDÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAIS
MÁRIA PEREIRA (consultora em desenvolvimento regional)
OS DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO E MARKETING NAS REDES SOCIAIS
MANUEL MEDEIROS (docente universitário e consultor de marketing)
ANTÓNIO SOUSA (docente universitário e consultor de marketing)
- 15h45 – Coffee break
- 16h00 – **IV. COMUNICAÇÃO E MARKETING**
O FESTIVAL VODAFONE PAREDES DE COURA - DOS CASOS DE ESTUDO À TEORIA
VÍTOR PAULO PEREIRA (Presidente da Câmara Municipal de Paredes de Coura)
OS PASSADIÇOS DO PAIVA – UMA MARCA SEM FRONTEIRAS
MARGARIDA DE BELÉM (Presidente da Câmara Municipal de Arouca)
O DESAFIO DA GLOCALIZAÇÃO E O MARKETING TERRITORIAL
CARLOS ALBERTO CARDOSO (consultor de comunicação)

15 de fevereiro

- 10h30 – **V. COMUNICAÇÃO MUNICIPAL**
A RELAÇÃO COM OS MEDIA
RICARDO JORGE PINTO (jornalista, diretor adjunto da LUSA, comentador da RTP)
DOZE ESTRATÉGIAS EM COMUNICAÇÃO DE CRISE
CUSTÓDIO OLIVEIRA (consultor de comunicação e docente universitário)
A COMUNICAÇÃO INTERNA
PEDRO FONSECA (diretor de comunicação no Município de Santa Maria da Feira)
AS VOLTAS DA COMUNICAÇÃO MUNICIPAL
JOSÉ AGOSTINHO (assessor de comunicação no Município de Famalicão)

INSCRIÇÕES

online em omnisinal.pt

Limitadas a 120 lugares
Até ao dia 12 de fevereiro

INVESTIMENTO

223€ (IVA incluído)

OFERTAS

por cada inscrição

Livro: "Marketing Político"
Almoço do dia 14 de fevereiro
Documentação do Seminário
Diploma de participação
Coffee Break's



OFERTA DO LIVRO

MANUAL DE GESTÃO
E MARKETING POLÍTICO

de Julio César Herrero



22 600 58 24
91 660 43 64



omnisinal.pt/comunicacao-municipal